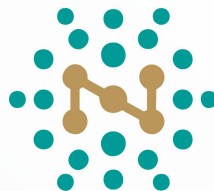


سياسة المنح وتقديم المساعدات للجهات المستفيدة

نسخة 011 - 2025

N o u r a
Al-Malahi
Foundation

مؤسسة
نورة الملاحي
الأهليّة



محتويات الدليل

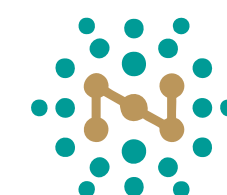
1 مقدمة الدليل

2 السياسة العامة للمنح

3 ضوابط ومعايير اختيار الجهة

4 خارطة مسارات المنح التقنية

5 جدول مواءمة المجالات الوقفية مع المسارات التقنية



أولاً: مقدمة الدليل

يأتي هذا الدليل لتوضيح الإطار العام لعمليات المنح في مؤسسة نورة الملاحي الأهلية، وتحديد السياسات والمعايير والمسارات التي يتم من خلالها تمويل المشاريع والمبادرات ذات الأثر، مع التركيز على تمكين القطاع غير الربحي في المجالات التقنية.

ثانيًا: السياسة العامة للمنح

تسعى المؤسسة إلى دعم المبادرات والمشاريع التي تحقق أثرًا مستدامًا في القطاع غير الربحي، وتُمنح الأولوية للمشاريع التقنية، والتحول الرقمي، والابتكار، وبناء القدرات، والشراكات النوعية.



يشترط في الجهة المتقدمة



ثالثاً: مصفوفة ضوابط اختيار الجهة

البند	الدرجة المقترحة (من 100)	هل شرط إلزامي؟
الجهة مرخصة من جهة رسمية	10	نعم
سريان الترخيص وقت التقديم	10	نعم
وجود مجلس إدارة قائم وساري	10	نعم
الحصول على درجة حوكمة ٨٥ فأعلى	15	نعم
وجود حساب بنكي باسم الجهة	10	نعم
وجود قوائم مالية مدققة لسنة سابقة	10	نعم
خبرة سابقة في المجال	15	لا
الجهة لم تُوقف سابقاً من الوقف	5	نعم
توفر مدير مشروع أو منسق معتمد	10	نعم
وجود بيانات محدثة في المنصة الإلكترونية	5	نعم



رابعًا: خارطة مسارات المنح التقنية

1 مسار التوعية والتثقيف

الهدف العام للمسار



رفع مستوى الوعي لدى أفراد ومؤسسات القطاع غير الربحي في مجالات التقنية، الحوكمة، الابتكار، والنمو المؤسسي، عبر مبادرات معرفية وإعلامية متنوعة.



مجالات الدعم في هذا المسار



الجهات المؤهلة

- الجمعيات والمنظمات غير الربحية.
- القطاع الحكومي وشركات القطاع الخاص المسؤولة الاجتماعية.



ضوابط المسار الخاصة

● أن يكون الموضوع أو المحتوى متعلقًا بتمكين القطاع غير الربحي في أحد المجالات المستهدفة (مثل التقنية، تنمية الموارد، الابتكار...).

● وضوح الفئة المستهدفة وخطة الوصول لهم.

● وجود خطة نشر وتوثيق إعلامي.

● أن تكون الجهة أو الفريق المنفذ لديه تجربة سابقة موثقة في المجال.

● التزام الجهة باستخدام هوية مؤسسة نورة الملاحي الأهلية في المنتجات وفق سياسة الظهور الإعلامي.



معايير المفاضلة



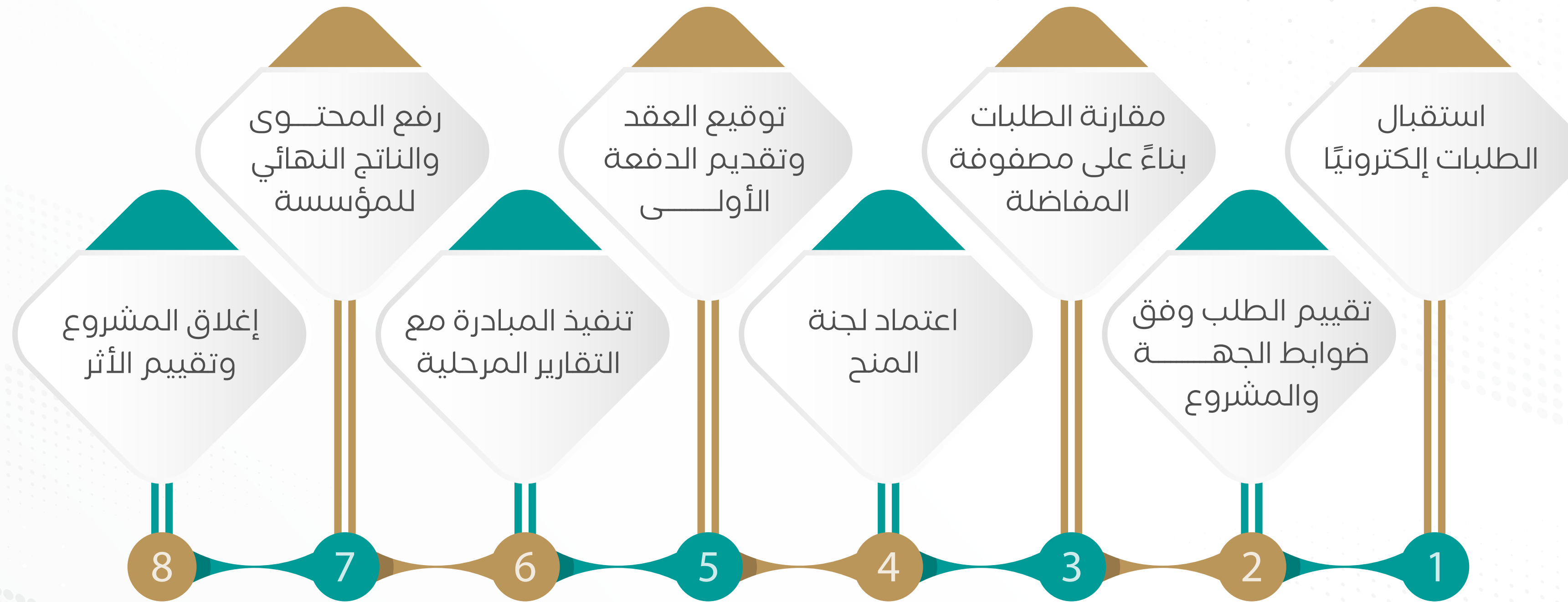
المعيار

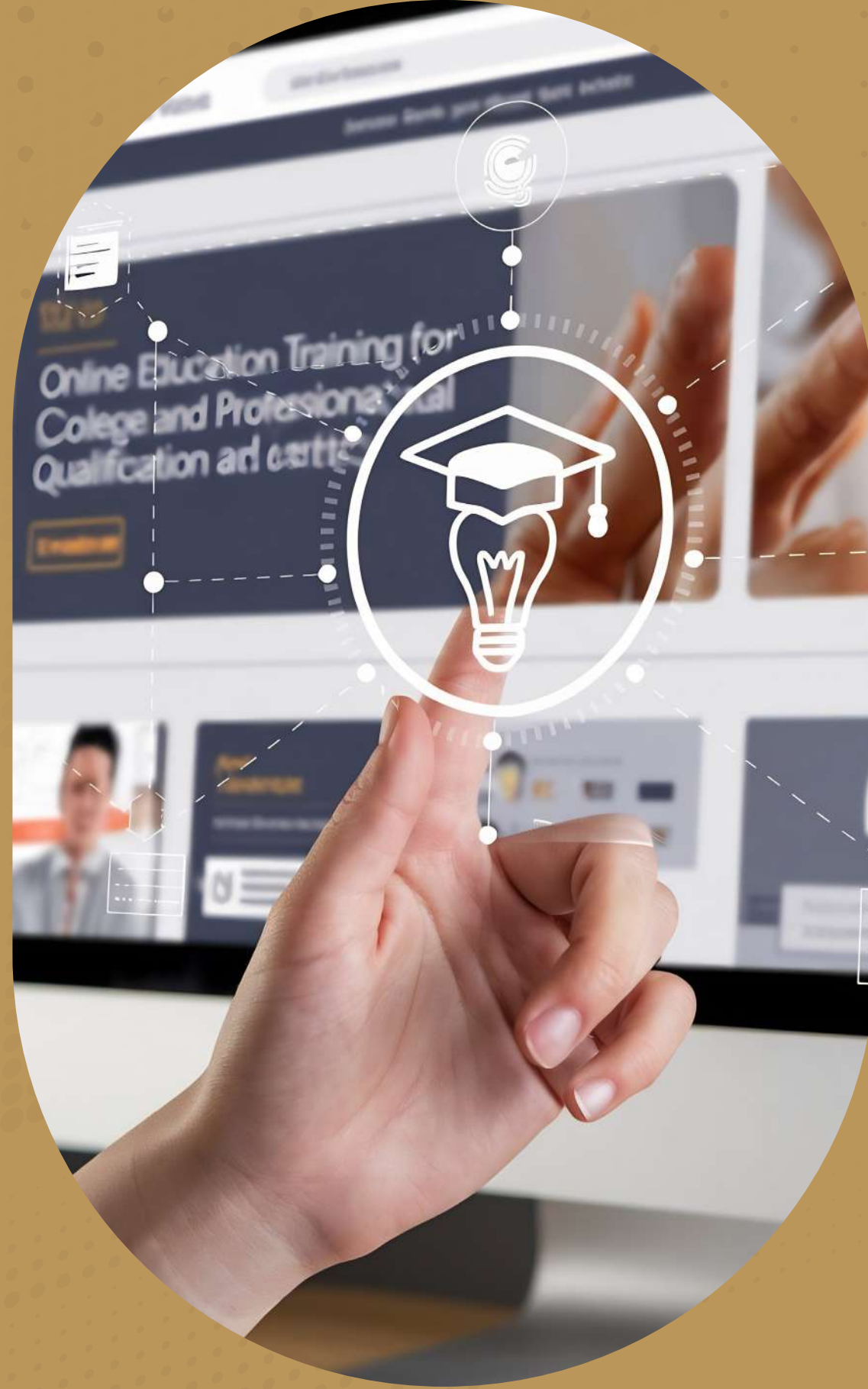
الوزن

وضوح الحاجة للمبادرة وندرتها	●	%25
الابتكار في وسيلة التوعية أو إيصال الرسالة	●	%20
جودة المحتوى المتوقع ومصادقته	●	%20
عدد المستفيدين المتوقعين وتأثيرهم	●	%15
قابلية التوسع والتكرار	●	%10
وجود شراكة أو جهة داعمة مساندة	●	%10
ملاحظة : الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %		○



مراحل المسار





2 مسار المنتجات التقنية الجاهزة

الهدف العام للمسار

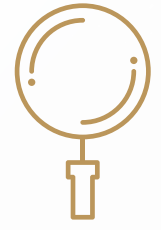
تمكين الجهات الخيرية والوقفية من الاستفادة من منتجات تقنية جاهزة تقدمها المؤسسة من خلال بوابة إلكترونية، بما يعزز التحول الرقمي ويرفع كفاءة الأداء المؤسسي.



نموذج الدعم في هذا المسار



أمثلة على المنتجات المتاحة في البوابة



حلول CRM / إدارة
علاقات المتبرعين

أنظمة محاسبية

نظام ERP

موقع إلكتروني
احترافي

لوحة متابعة أداء
رقمية (Dashboard)

شات بوت

منصة استشارات
أو تدريب

متجر إلكتروني
للمنتجات أو التبرعات

الجهات المؤهلة

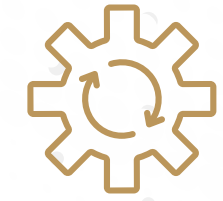


يُشترط أن تكون الجهة المستفيدة غير ربحية، ويمكن تنفيذ المشروع عبر جهة ربحية متخصصة بعقد واضح.

- الجمعيات والكيانات غير الربحية.
- القطاع الحكومي .



ضوابط المسار الخاصة



● أن تختار الجهة منتجًا محددًا من البوابة.

● توفر الحد الأدنى من الجاهزية لتفعيل المنتج والاستفادة منه.

● الالتزام باستخدام المنتج ضمن أهداف الجهة.

● التفاعل مع التدريب والتفعيل المقدم من الجهة المنفذة.

● توقيع اتفاقية استخدام المنتج والالتزام بالتقارير الدوري.



معايير المفاضلة

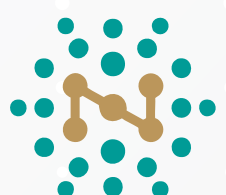


المعيار

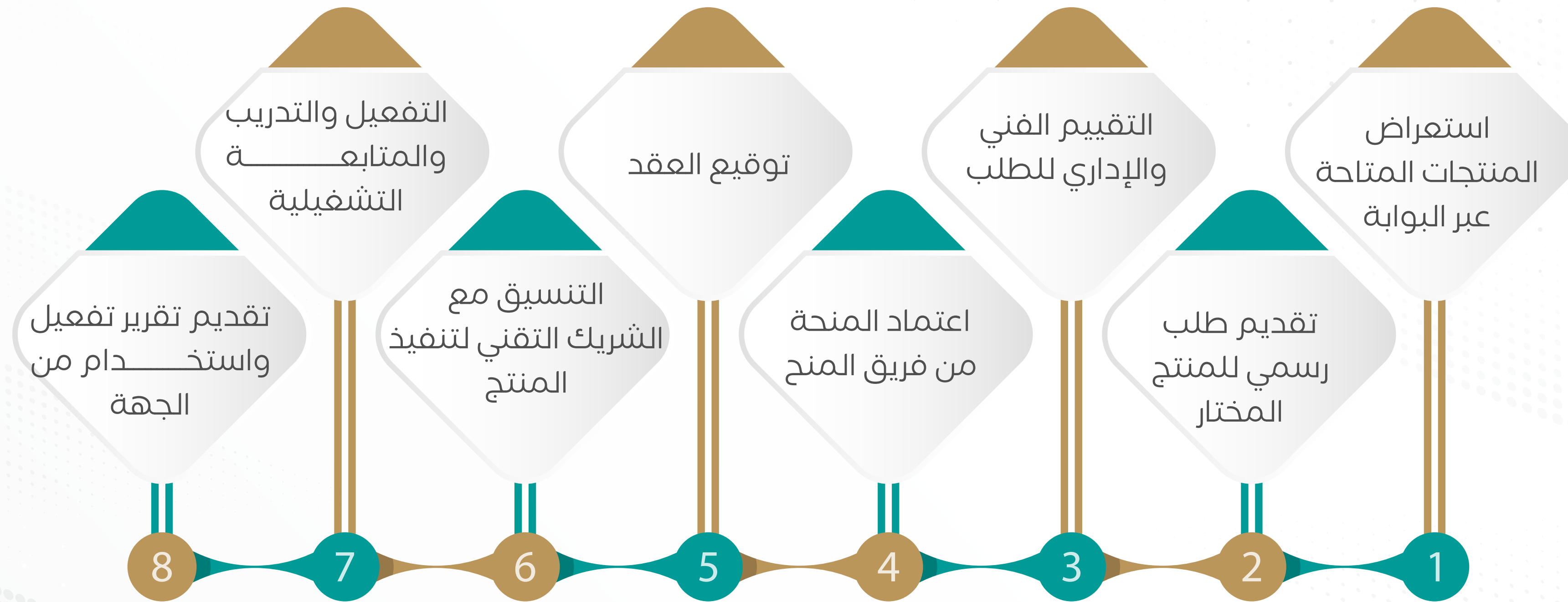
الوزن

25%	مدى الحاجة الفعلية للمنتج داخل الجهة
15%	جاهزية الجهة للتفعيل والاستخدام
15%	وضوح خطة الاستفادة المؤسسية من المنتج
10%	عدد المستخدمين أو المستخدمين المتوقعين
10%	قابلية التطبيق والتكامل مع الأنظمة الحالية
10%	مدى ارتباط المنتج بالتحول الرقمي للجهة
15%	مساهمة المنتج في رفع الكفاءة والأثر

ملاحظة: الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %



مراحل المسار





3 مسار التأهيل والتدريب

الهدف العام للمسار



تأهيل الكوادر والكفاءات وصُنّاع التأثير الاجتماعي في القطاع غير الربحي من خلال برامج تدريبية نوعية، تُصمّم وتُدار من قبل مؤسسة نورة الملاحي الأهلية، وتنفذ عبر شركاء تدريب مؤهلين، وتُتاح مقاعدها للجهات المستفيدة وفق معايير واضحة.



مجالات الدعم



الجهات المؤهلة

- الجهات التدريبية المرخصة من الجهات المختصة.
- الجهات غير الربحية والوقفية المرخصة التي ترشح منسوبيها للمشاركة.
- الجهات الشريكة التي تتعاون مع المؤسسة في تنفيذ برامج تأهيلية متخصصة.



ضوابط المسار الخاصة

- لا يُقبل استقبال طلبات دورات تدريبية من جهات خارجية.
- يتم تصميم البرامج من قبل المؤسسة أو بالتعاون مع شريك تدريبي مختص.
- تُنفذ البرامج التدريبية عبر جهة معتمدة تختارها المؤسسة بناءً على تقييم دقيق.
- تُفتح المقاعد التدريبية للجهات غير الربحية المؤهلة بعد التقديم والمفاضلة.
- يشترط التزام المشاركين بالحضور والتفاعل الكامل.
- تلتزم الجهات المستفيدة بنقل المعرفة وتوظيفها في أعمالها التشغيلية.





معايير المفاضلة أولاً: معايير اختيار الجهة المنفذة للبرنامج التدريبي:

المعيار

الوزن

20%	خبرة الجهة في تصميم وتطوير البرامج التدريبية المتخصصة
20%	البنية المؤسسية الداعمة لتنفيذ التدريب
15%	جودة المدربين واعتمادهم
15%	خطة التنفيذ وآلية التدريب
10%	أدوات التقييم والمتابعة
10%	التوثيق الإعلامي والمخرجات
10%	الإسهام في تطوير الحقائق التدريبية

ملاحظة: الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %





معايير المفاضلة ثانيًا: معايير قبول الجهات المستفيدة (لمنح مقاعد تدريبية):

المعيار

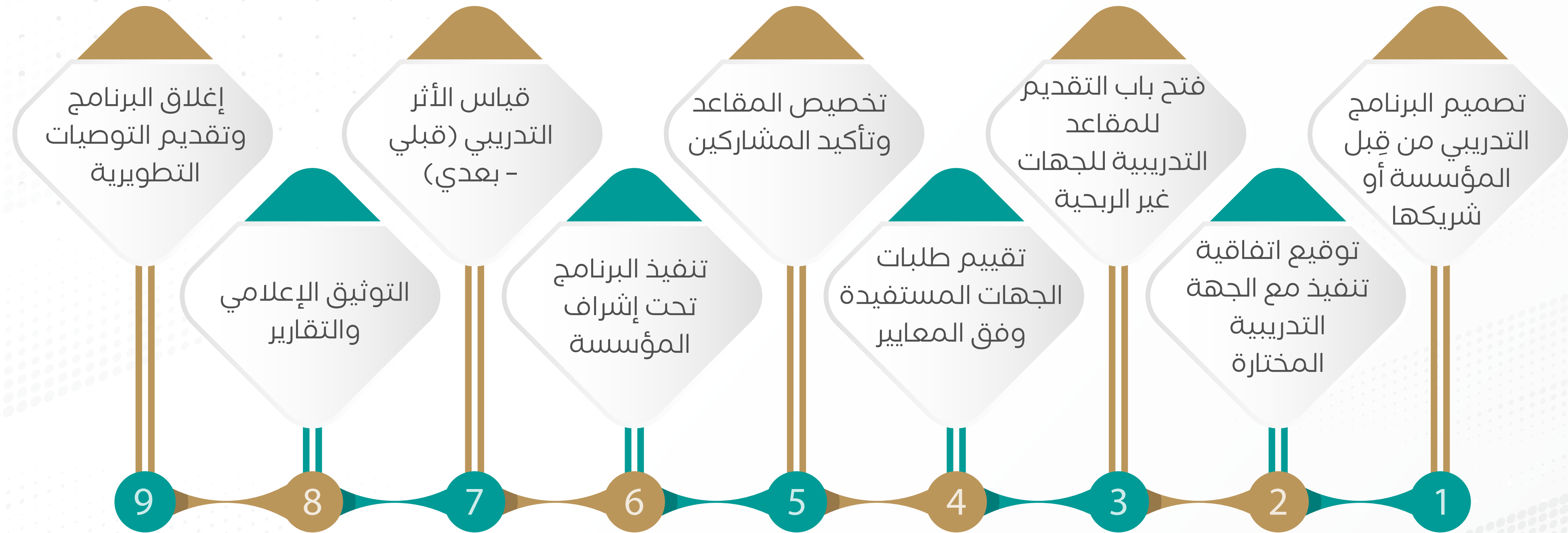
الوزن

●	دور الجهة في خدمة شريحة مستهدفة واسعة أو حساسة	20%
●	وضوح الاحتياج التدريبي	20%
●	توافق المرشحين مع الفئة المستهدفة	20%
●	الالتزام بالحضور الكامل	20%
●	وجود خطة داخلية لنقل المعرفة	20%

ملاحظة: الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %



مراحل المسار





4 مسار الشراكات التقنية مع الجهات الحكومية والإشرافية والخدمية

الهدف العام للمسار
تطوير الشراكات بما يعظم أثر المنح .



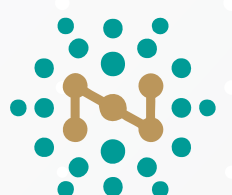
مجالات الدعم في هذا المسار



الجهات المؤهلة



- الجهات الحكومية أو الإشرافية التي لها علاقة مباشرة بالقطاع غير الربحي.
- الجمعيات أو الكيانات الوقفية بالتعاون الرسمي مع جهة حكومية.
- شركات تقنية تنفيذية كشريك منفذ فقط ضمن تحالف مع جهة غير ربحية أو حكومية.



ضوابط المسار الخاصة

● وجود خطاب شراكة رسمي أو مذكرة تفاهم بين الجهة المنفذة والجهة الحكومية أو الإشرافية.

● أن تكون المبادرة ذات نطاق واضح (نظام - منصة - أداة -.....)

● أن تخدم المبادرة القطاع بشكل جماعي أو تسد فجوة رقمية موثقة.

● وضوح المهام بين الشركاء، ووجود فريق مشترك لتنفيذ المبادرة.

● توفر خطة تشغيل وصيانة واستدامة للمخرجات التقنية.



معايير المفاضلة



المعيار

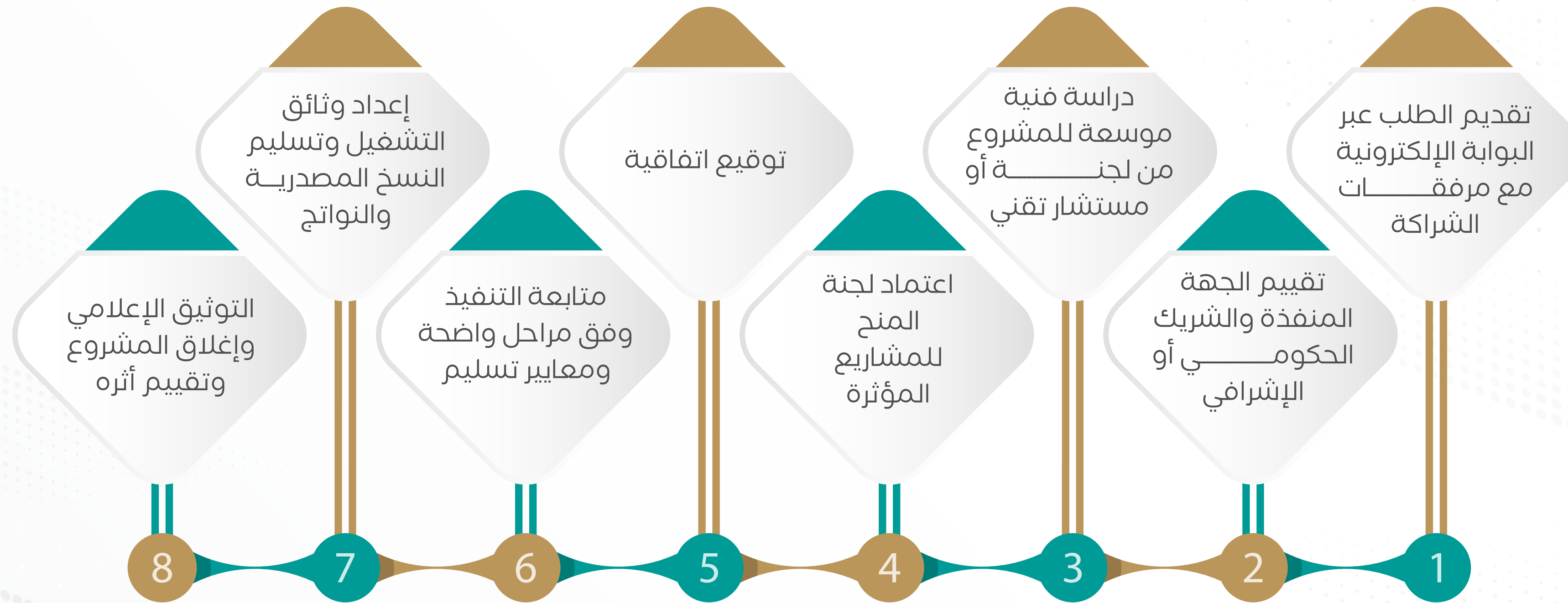
الوزن

25%	وضوح الحاجة العامة أو الفجوة التي يعالجها المشروع	
20%	جدية ووضوح الشراكة بين الجهة المنفذة والجهة الحكومية	
15%	حجم المستفيدين من المبادرة	
10%	الابتكار في الحل المقترح أو تكامله مع أنظمة قائمة	
10%	كفاءة الجهة المنفذة تقنيًا وإداريًا	
10%	خطة الاستدامة والدعم الفني بعد التنفيذ	
10%	جاهزية المشروع للانطلاق خلال أقل من ٣ أشهر	

ملاحظة: الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %



مراحل المسار





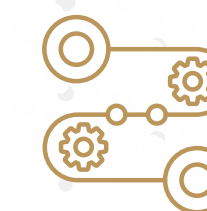
5 مسار الابتكار وحل التحديات

الهدف العام للمسار

يهدف المسار إلى تحفيز القطاع لحل المشكلات والتحديات العامة من خلال التقنية.



آلية عمل المسار



1

تعلن المؤسسة عن "تحدي أو مشكلة واقعية" (مثل: إدارة بيانات المستخدمين، تحسين تجربة المتبرع، أتمتة إجراءات داخلية...).

2

تُفتح المنافسة للجهات غير الربحية (أو تحالفات بينها وبين شركات تقنية).

3

تُقيم الحلول المقدمة وفق معايير الابتكار والجدوى والقابلية للتنفيذ.

4

يُدعم الحل الفائز (أو أكثر من حل) للانتقال إلى مرحلة التنفيذ التجريبي.



أمثلة على تحديات ممكنة



تصميم لوحة متابعة رقمية لمؤشرات الأثر الاجتماعي

حل تقني لمتابعة كبار السن في منازلهم

الهاكاثون

الجهات المؤهلة



- الجهات غير الربحية المرخصة.
- التحالفات بين جهة غير ربحية وشريك تقني.
- الجهات الابتكارية المرتبطة تقنيًا (مع ترخيص أو شراكة).



معايير التقييم



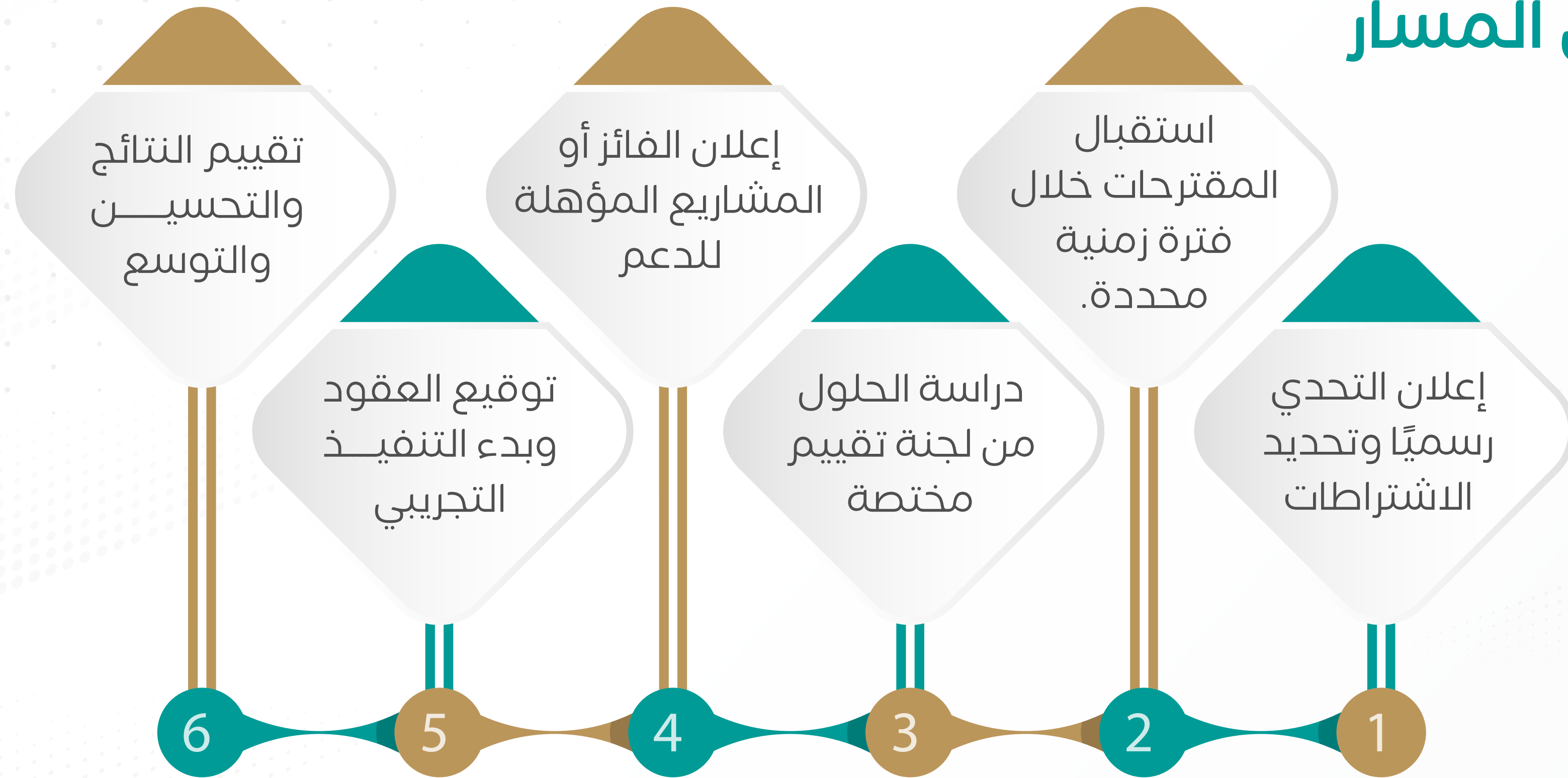
المعيار

الوزن

أصالة الفكرة وابتكارها	25%
قابليتها للتنفيذ خلال ٣-٦ أشهر	20%
الأثر المتوقع للحل المقترح	20%
وضوح الخطة التقنية والفنية	15%
التزام الفريق وجودة الشراكة	10%
خطة الاستخدام بعد التنفيذ	10%
ملاحظة : الحد الأدنى لقبول الجهات في المسار 80 %	



مراحل المسار



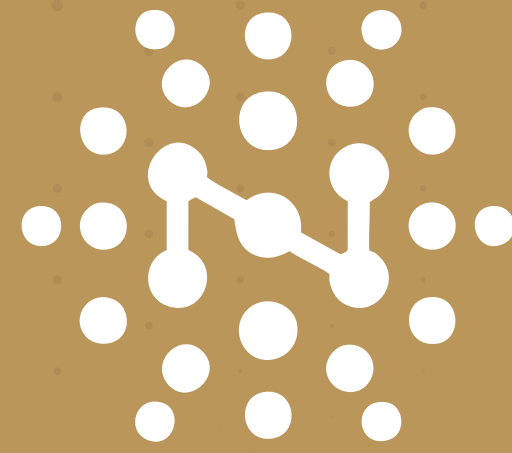
خامسًا

جدول مواعمة المجالات الوقفية مع المسارات التقنية



المجال	الوصف	المسارات التقنية المرتبطة بالمجال	أبرز المشاريع التي تم دعمها
العلمي والتربوي	دعم التعليم والتدريب بالمحتوى الرقمي والمنصات التقنية.	التوعية، المنتجات، التأهيل، الابتكار	برنامج محترف - معسكر التسويق الرقمي . برنامج تأهيلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي
الدعوي	مبادرات دعوية رقمية حديثة تصل للجمهور بوسائل تقنية.	التوعية، الشراكات، الابتكار	دعم رابطة الدعوة الإلكترونية
الاجتماعي والإغاثي	تحسين إدارة الحالات والخدمات الاجتماعية رقميًا.	المنتجات، الابتكار، الشراكات	أكاديمية الأسرة - مشروع الإدارة للمعاقين
المساجد	حلول تقنية لإدارة وتشغيل المساجد بكفاءة.	المنتجات، الشراكات، الابتكار	تطوير منصة ملتقى الخطباء
الصحي	خدمات صحية تقنية مثل العيادات الرقمية والتوعية الصحية.	المنتجات، التأهيل، الابتكار	حلول تتبع كبار السن في منازلهم
الإعلام الإسلامي	إنتاج إعلام دعوي رقمي ومؤثر.	التوعية، الابتكار	برنامج راوي الإسلامي - تأسيس منصة ضيوف الرحمن التوعوية
الأوقاف	أتمتة وإدارة رقمية للممتلكات الوقفية.	المنتجات، الشراكات، الابتكار	جامع صيغ الأوقاف والوصايا
الجهات الخيرية	تمكين شامل رقمي وتشغيلي للكيانات الخيرية.	جميع المسارات	منصة جود - منصة تك - المختبر الابتكاري - برنامج شارت - منصة التدريب الإلكتروني





N o u r a
Al-Malahi
Foundation

مؤسسة
نورة الملاحي
الأهليّة

شكراً لكم